

AZIENDE MANUFATTURIERE: UNA SOLUZIONE DI STAMPA ETICHETTE SENZA PC SVILUPPATA DA SATO e MITSUBISHI ELECTRIC

Automazione migliorata e linee produttive più efficienti grazie alla stampa diretta

Milano, 18 dicembre 2023 - SATO Corporation, multinazionale giapponese produttrice di stampanti intelligenti e di etichette per il tracciamento dei prodotti, e Mitsubishi Electric Corporation, leader globale nel campo dei sistemi di automazione industriale, hanno recentemente annunciato lo sviluppo congiunto di una soluzione per la stampa automatica delle etichette nelle linee produttive e logistiche delle aziende manifatturiere. La soluzione prevede una comunicazione diretta fra i PLC (Programmable Logic Controllers) presenti negli impianti di fabbrica e le stampanti intelligenti SATO.

I PLC, comunemente utilizzati nei sistemi di controllo sequenziale per automatizzare specifici processi o intere linee di produzione, sono la colonna portante di tutte quelle fabbriche che producono a ciclo continuo e non possono permettersi fermi di produzione. Ad esempio, le aziende dei settori dell'elettronica, dell'automotive, della chimica farmaceutica, degli alimenti e delle bevande che devono mantenere elevato il flusso produttivo delle linee di assemblaggio.

Per ottimizzare i tempi di programmazione dei PLC, Mitsubishi Electric ha sviluppato un codice personalizzabile che consente ai sequenziatori di comunicare direttamente con le stampanti SATO nelle fasi del processo produttivo che richiedono etichettatura in fabbrica e tagging RFID, quali ad esempio lavorazione, assemblaggio, ispezione e spedizione.

I controller programmabili MELSEC di Mitsubishi Electric possono comunicare con il linguaggio di stampa SATO (SBPL), garantendo una miglior integrazione di tutti i processi che coinvolgono identificazione ed etichettatura. I codici di programmazione di base, disponibili in giapponese, in cinese e in inglese, possono essere replicati e personalizzati con estrema semplicità riducendo il tempo necessario alla programmazione e all'adattamento ai vari scenari di utilizzo.

La spinta verso modelli produttivi che non richiedano l'utilizzo di un Personal Computer per controllare il flusso di lavoro nasce dalla necessità di ridurre il rischio di errori umani. Un ulteriore fattore trainante è il crescente pericolo di attacchi hacker e delle perdite economiche ad essi associate. Allo stesso tempo, le industrie manifatturiere hanno fatto dell'ottimizzazione un vero e proprio mantra. L'automazione industriale permette di essere operativi h24, sette giorni su sette, senza incorrere in cali di precisione o di rendimento, e migliora le capacità di adattamento delle aziende ai repentini cambi di produzione e agli aumenti di volume di merce movimentata.

“Insieme a Mitsubishi Electric stiamo coltivando il sogno di automatizzare tutti i processi aziendali, dalla produzione del singolo pezzo alla spedizione del lotto” commenta Hayato Shindo, Executive Officer del business globale di SATO Holdings Corporation. “Soluzioni scalabili e flessibili, ma al tempo stesso facili da implementare: questo è il futuro che SATO vede per l'industria manifatturiera.”

./..

“Questo annuncio rafforza il posizionamento di SATO quale fornitore di soluzioni d’avanguardia per il tracciamento e l’identificazione dei prodotti. La nostra forza è nella piattaforma software integrata nelle nostre stampanti, che facilita lo sviluppo di soluzioni efficienti, flessibili e integrabili nei sistemi gestionali dell’azienda”, afferma Domenico Cianferri, branch manager di SATO Italia.

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

[Mitsubishi Electric Corporation](https://www.MitsubishiElectric.com) <https://www.MitsubishiElectric.com>

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è riconosciuto a livello globale per la produzione, commercializzazione e vendita di apparecchiature elettriche ed elettroniche all’avanguardia utilizzate nell’elaborazione dei dati, nelle comunicazioni satellitari, per l’elettronica di consumo e industriale, energia, trasporti e attrezzature per l’edilizia. Mitsubishi Electric segue da sempre lo spirito di “Cambiare in meglio”. L’azienda ha registrato un fatturato di 5.003,6 miliardi di yen (37,3 miliardi di dollari USA*) nell’anno fiscale terminato il 31 marzo 2023.

*Gli importi sono convertiti al tasso di ¥ 134 = US \$ 1, il tasso sul mercato dei cambi di Tokyo il 31 marzo 2023

[Ufficio stampa SATO Italia:](#)

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820; *Erminia Corsi* – mobile +39 348 7981209.